

Forløbsplan kap 1. Klimalitteratur (Verdensmål 13 klimaindsats)

Lektion 1

Sekvenser:

- (5 min) Start: fravær og plan for lektionen.

Gennemgå: **PLAN FOR LEKTIONEN:**

 - Quiz og byt (intro)
 - Læreroplæg om klima i litteraturen
 - Tekst: "Isorkan lærer søvnhungrende kvinde at huske bananplantagearbejdets knuder"
 - Walk & talk
 - Gruppearbejde med arbejdsspørgsmål
 - Opsamling
- (15 min) Introduktionsøvelse: Hvilke erfaringer har I allerede med klimaet?
 - Quiz og byt med udleverede sedler om refleksion ift. klimaet og klimaforandringer (hver elev får én seddel og bytter hver gang de taler med en anden elev).
 - Se 2.b i materialelisten
- (20 min) Læreroplæg: Klima i litteraturen.
 - Naturen gennem tiderne.
 - Hvad er klimalitteratur?
 - Nyt forhold mellem mennesker og naturen.
 - Hvad kan klimalitteraturen?
- (10 min) Eleverne læser teksten: "Isorkan lærer søvnhungrende kvinde at huske bananplantagearbejdets knuder" (Novellesamling: *Det Hul af Lys*, kap. 1).
 - Når eleverne har læst teksten går de en Walk & Talk for at få en kort pause med bevægelse.
- (30 min) Gruppearbejde:
 - Arbejdsspørgsmålene besvares i læsegrupperne. (evt. fordeles spørgsmålene rundt på skolen, så læsegrupperne bevæger sig rundt til de forskellige spørgsmål)
- (10 min) Opsamling:
 - Hvor langt er eleverne nået? - Opsamling på arbejdsspørgsmål

Lektion 2

Lektier:

Se kampagnefilmen *Nature is Speaking* fra den amerikanske miljøorganisation Conservation International. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=WmVLcj-XKnM>. Overvej undervejs, hvilke virkemidler der bliver gjort brug af i filmen og hvilken virkning disse har på seeren. I lektionen skal I lave jeres egen kampagnefilm om klimaet, overvej derfor gerne, hvordan I vil lave sådan en, og om I kan lade jer inspirere af *Nature is Speaking*.

Sekvenser:

1. (5 min) Start: fravær og plan for lektionen.

PLAN FOR LEKTIONEN:

- a. Gruppearbejde: I laver jeres egen kampagnefilm.
- b. Visning af film

2. (70 min) Gruppearbejde: Lav jeres egen kampagnefilm.

KRAV:

- a. Filmen skal være mindst 2 minutter lang
- b. I må inddrage klip og billeder fra nettet, men der skal minimum være to klip/billeder, som I selv har lavet (tegning, lego, billede/video af jer selv eller andet - vær kreativ).
- c. Vælg et tema til jeres kampagnefilm (f.eks. skoven, dyrene, havet). Der skal være i fokus på, hvordan klimaforandringer påvirker det tema, I vælger.
- d. Brug gerne mange stemningsfulde virkemidler (fx. lydeffekter, voice-over, visuelle virkemidler).

3. (15 min) Opsamling: visning af gruppernes film.

- a. Gruppernes færdige videoer vises på storskærm i klassen og imens kommenterer klassen på videoernes brug af visuelle virkemidler, budskaber og hvorvidt filmene evt. kan gå viralt på sociale medier?